

St. Valentin, 27.04.2018

Il training camp di Case IH più grande di sempre per aggiornare i concessionari sulle evoluzioni dei trattori e molto altro

Programma di dieci settimane raduna oltre 1.000 addetti commerciali di concessionarie provenienti da Europa, Medio Oriente e Africa per la formazione su nuovi prodotti e aggiornamenti / Più di 60 trattori e macchine per oltre 10.000 CV presenti in totale / Sito di oltre 500 ettari offre opportunità di formazione e di utilizzo realistiche /

Gli ultimi aggiornamenti sui trattori Maxxum, Puma e Optum prodotti a St. Valentin, oltre alla gamma di caricatori telescopici Farmlift, sono stati al centro di uno dei più grandi eventi mai organizzati per il personale di vendita dei concessionari Case IH dell'area EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) e oltre, durante un corso di formazione intensivo tenuto in una località dell'Europa centrale.

Ospitato in una grande azienda agricola vicino a Bratislava, in Slovacchia, il camp di formazione ha visto la partecipazione di diversi gruppi di rivenditori in un arco di tempo di dieci settimane. Ogni partecipante ha potuto beneficiare delle lezioni in piccoli gruppi per apprendere gli aspetti teorici delle ultime evoluzioni dei prodotti Case IH, mentre i ben 500ha del sito hanno fornito ai partecipanti spazio a volontà per esercitarsi il più possibile nell'utilizzo delle macchine disponibili sul posto.

“Tra i punti salienti del corso ci sono stati gli ultimi sviluppi del precision farming di Case IH, tra cui l'upgrade dei sistemi di agricoltura avanzata AFS (Advanced Farming Systems) e la combinazione dei sistemi di controllo automatico delle svolte a fine campo Headland Management Center II e AccuTurn per creare il nuovo sistema AccuTurn Pro”, come spiega Gavin Enright, Responsabile della formazione commerciale di Case IH per la regione EMEA.

“Abbiamo poi presentato ai concessionari le novità relative al trattore Maxxum, tra cui il sistema Active Clutch, che consente il disinnesto della trasmissione con il pedale del freno, e il nuovo semi-powershift a otto stadi ActiveDrive 8, che hanno aiutato il Maxxum 145 Multicontroller ad aggiudicarsi il titolo di Macchina dell'Anno per il 2018.”



PRESS RELEASE

"Erano a disposizione per essere valutati e provati i nuovi modelli base Puma 140, 150 e 165, inoltre ai partecipanti sono stati presentati gli ultimi aggiornamenti dei modelli Puma a passo lungo. I concessionari hanno così potuto aggiornarsi sui miglioramenti dell'assale anteriore e dell'efficienza dei consumi di carburante, oltre che su altri aspetti come la nuova ventola a passo variabile, il freno motore unico nella categoria, i vantaggi della trasmissione powershift / CVX e le modifiche rese necessarie dall'introduzione del regolamento UE sui trattori detto Tractor Mother Regulation."

Sono state analizzate anche le ultime evoluzioni della gamma Optum CVX, inclusa l'introduzione di un nuovo modello base Optum 250 CVX da 250 CV. È stata altresì offerta l'opportunità di conoscere le prestazioni e i miglioramenti delle capacità della gamma di caricatori telescopici Farmlift, compresi i motori Stage IV con sistema di riduzione delle emissioni Hi-eSCR, una pompa idraulica ad alta capacità opzionale per i modelli Farmlift 632, 735 e 935 e le funzioni dell'inversore power shuttle migliorate sui modelli Farmlift 635 e 742, oltre a nuovi pacchetti di luci a LED per tutti i modelli.

"Per molti addetti commerciali dei concessionari il training ha rappresentato un'opportunità per migliorare la propria conoscenza diretta di molte delle novità annunciate alla fiera Agritechnica tenutasi lo scorso novembre ad Hannover, in Germania, mentre in altri casi si è trattato di novità assolute", afferma Enright.

"Il feedback dei concessionari sugli sviluppi dei prodotti e sul modo in cui sono stati presentati è stato molto positivo. Per Case IH si tratta di una conferma della validità di questo tipo di formazione mirata a fornire ai concessionari una maggiore conoscenza e i consigli di utilizzo che poi faranno parte del bagaglio di vendita e di assistenza di questi prodotti."

Comunicati stampa e immagini: <http://mediacentre.caseiheurope.com>

Case IH è la scelta dei professionisti, basata su più di 175 anni di tradizione ed esperienza nell'ambito dell'industria agricola. Una vasta gamma di trattori, mietitrebbie e presse, supportata dalla nostra rete di assistenza mondiale altamente specializzata e pronta a fornire ai nostri clienti supporto e soluzioni necessarie per essere produttivi ed efficienti nel 21° secolo. Ulteriori informazioni sui prodotti e sui servizi di Case IH sono disponibili sul sito www.caseih.com.

Case IH è un marchio di CNH Industrial N.V., leader mondiale nel settore dei beni di investimento (Capital Goods), quotato presso la borsa di New York, New York Stock Exchange (NYSE: CNHI) e nel Mercato Telematico Azionario della Borsa Italiana (MI: CNHI). Per ulteriori informazioni su CNH Industrial, visitate il sito www.cnhindustrial.com.



[Case IH Media Center](#)



www.caseih.com



www.facebook.com



www.youtube.com

Per ulteriori informazioni, contattare:

Esther Gilli

Tel.: +43 7435-500 634

Addetto alle relazioni pubbliche Case IH

Europa, Medio Oriente e Africa

Email: esther.gilli@caseih.com